



Sunsets
Vignerons
en Luberon

LUNDI 27 NOVEMBRE
à l'Office de Tourisme du Pays d'Apt Luberon

BILAN

LES SUNSETS VIGNERONS
#ÉDITION 2023



DÉROULÉ DE LA RÉUNION

- RAPPEL DU CONTEXTE & PLANIFICATION DE L'ÉVÉNEMENT
- BILAN CHIFFRÉ & RETOUR DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION
- PERSPECTIVES 2024
- BILAN & ÉCHANGES

1. RAPPEL CONTEXTE & PLANIFICATION DE L'ÉVÈNEMENT



CONTEXTE & PLANIFICATION DE L'ÉVÉNEMENT

2019 : lancement de l'opération sur le territoire administratif Luberon Monts de Vaucluse

2020 : l'événement s'étend à l'ensemble de la destination. Pays d'Apt Luberon Tourisme, Luberon Sud Tourisme et Isle sur la Sorgue Tourisme rejoignent la démarche.

2021 : année post covid (incertitude sur l'organisation, pass sanitaire, etc.). Reprise et ancrage de l'événement sur la destination.

2022 : l'office de tourisme de Pertuis rejoint la démarche.

2023 : 5^{ème} édition de l'événement, et 2^{ème} édition avec les 5 offices de tourisme du Luberon

29 DOMAINES PARTICIPANTS #ÉDITION 2023



- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1 CHÂTEAU SAINT PONS | Villars |
| 2 DOMAINE DE LA TUILLIÈRE | Murs |
| 3 DOMAINE DE LA CITADELLE | Ménerbes |
| 4 CAVE DE SYLLA | Apt |
| 5 DOMAINE DE LA VERRIÈRE | Goult |
| 6 CHÂTEAU DE MILLE | Apt |
| 7 CAVE DE BONNIEUX | Bonnieux |
| 8 DOMAINE DE L'ANGÈLE | Goult |
| 9 DOMAINE DE LA BASTIDONNE | Cabrières-d'Avignon |
| 10 CHÂTEAU LA VERRERIE | Puget-sur-Durance |
| 11 MAS DES INFIRMIÈRES | Oppède |
| 12 DOMAINE LA GARELLE | Oppède |
| 13 CHÂTEAU ST PIERRE DE MÉJANS | Puyvert |
| 14 DOMAINE DES PEYRE | Robion |
| 15 DOMAINE LA ROYÈRE | Oppède |
| 16 DOMAINE DE FONTENILLE | Lauris |
| 17 DOMAINE DES GARRIGUETTES | Châteauneuf-de-Gadagne |
| 18 MARRENON | La Tour d'Aigues |
| 19 CHÂTEAU DE SANNES | Sannes |
| 20 CHÂTEAU LA SABLE | Cucuron |
| 21 CHÂTEAU TURCAN | Ansouis |
| 22 LE TEMPS DES SAGES | Cabrières-d'Aigues |
| 23 LES CÔTEAUX DE GRAMBOIS | Grambois |
| 24 LES TERRASSES D'ADRIEN | Sannes |
| 25 DOMAINE LE NOVI | La Tour d'Aigues |
| 26 CHÂTEAU LA DORGONNE | La Tour d'Aigues |
| 27 CHÂTEAU VAL JOANIS | Pertuis |
| 28 CHÂTEAU GRAND CALLAMAND | Pertuis |
| 29 DOMAINE DU COLLET VERT | Pertuis |

RAPPEL DES ENGAGEMENTS VIGNERONS

Respecter les 3 temps forts de la soirée : balade dans les vignes, visite des chais et dégustation avec accord mets & vins

Proposer un lieu avec tables et chaises à disposition des clients

Avoir des toilettes accessibles au public

Proposer 3 verres de vin minimum pour la dégustation et fournir les verres

Disposer d'un espace réfrigéré pour pouvoir stocker les repas

Disposer d'un lieu de repli

RAPPEL DES ENGAGEMENTS TRAITEURS

Proposer un menu composé de 3 plats

Utiliser des produits de qualité

Livrer les repas le mardi après-midi avant 18h

Fournir les contenants (écoresponsables et/ou recyclables)

Fournir le pain

Fournir le matériel adéquate si il est nécessaire de faire réchauffer les plats

Accepter le fait que la soirée puisse être annulée sans dédommagement (*procédure à J-3 et J-1*)

2. BILAN CHIFFRÉ



BILAN CHIFFRÉ

RETROSPECTIVES...

2021 :

Nombre de domaines au lancement : 25
Dates : 13
Nombre total de soirées: 92
Nombre de domaines ayant participés : 24
Nombres de soirées maintenues : 72
Nombre de participants : 1 383

2022 :

Nombre de domaines au lancement : 27
Dates : 14
Nombre total de soirées : 80
Nombre de domaine ayant participés : 27
Nombre de soirées maintenues : 73
Participants : 1 431

#EDITION 2023

En 2023, la collaboration entre les 5 offices de tourisme du Luberon se poursuit.

C'EST DONC AUJOURD'HUI L'ENSEMBLE DE LA DESTINATION TOURISTIQUE QUI PARTICIPE À CET ÉVÉNEMENT COLLABORATIF.

Pour l'édition 2023 :

29 domaines viticoles se sont engagés à nos côtés pour un total de **77 soirées** réparties en **13 dates** sur 5 thématiques du 20 juin au 12 septembre (tous les mardis à 18h30).

- ✓ Moyenne des participants/soirée : 20,18
- ✓ 1 433 personnes
- ✓ 6 annulations sur 77 soirées

***** Nouveauté 2023 *****

thématique charcuterie/formage et chocolat

BILAN COMMUNICATION



3 PASSAGES À LA RADIO

COMMUNIQUÉ DE
PRESSE ET DOSSIER
DE PRESSE COMPLET

Communiqué de presse 



**Visite, échanges et dégustation
de vin dans une ambiance
chaleureuse au coucher du soleil !**

**LES SUNSETS VIGNERONS EN LUBERON EN QUELQUES
MOTS...**

Du 20 juin au 12 septembre 2023, les vignerons du territoire vous donnent rendez-vous tous les mardis soir pour partager un moment convivial et découvrir leurs productions.

Les soirées « Sunsets Vignerons en Luberon » se déroulent en trois temps :

- Une balade dans les vignes ;
- Une visite des chais ;
- Un repas avec accords mets & vins.

Les participants sont attendus à 18h30. Ces rencontres hebdomadaires autour du vin et de la gastronomie sont un réel moment d'échange et de convivialité. Pour faire de ces rendez-vous un moment unique et faciliter les échanges avec le vigneron, chaque soirée est limitée à 20 participants maximum.

DATES & THÉMATIQUES 2023...

- Mardi 20 juin : charcuterie et fromage
- Mardi 27 juin : soirée chocolat
- Mardi 04 juillet : légumes et fruits du soleil
- Mardi 11 juillet : saveurs du Luberon
- Mardi 18 juillet : tapas provençales
- Mardi 25 juillet : charcuterie et fromage
- Mardi 01 août : légumes et fruits du soleil
- Mardi 08 août : saveurs du Luberon
- Mardi 15 août : tapas provençales
- Mardi 22 août : charcuterie et fromage
- Mardi 29 août : légumes et fruits du soleil
- Mardi 05 septembre : saveurs du Luberon
- Mardi 12 septembre : soirée chocolat

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération



**Sunsets
Vignerons
en Luberon**

Du 20 juin au 12 septembre 2023

**DOSSIER
DE PRESSE
2023**

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

BILAN COMMUNICATION

ENCARTS PUBLICITAIRES :

GUIDE DE L'ÉTÉ LA PROVENCE

- JOURNAL DU LUBERON
- JOURNAL DU PAYS D'AIX ET PAYS SALONNAIS
- JOURNAL DES ALPILLES

ÉDITION 2023

Sunsets
Vignerons
en Luberon

LES MARDIS SOIR
DE 18H30 À 21H
du 20 Juin au
12 Septembre

LES VIGNERONS VOUS INVITENT SUR LEURS DOMAINES !

Profitez d'une balade au cœur des vignes, d'une visite du caveau et d'une dégustation de vins accompagnée de petits plats du terroir en accord avec les vins dégustés.

Réservation en ligne sur
www.destinationluberon.com

29 DOMAINES
PARTICIPANTS
13 SOIRÉES

BILAN CHIFFRÉ DE L'OPÉRATION

DEPENSES		RECETTES	
Création graphique : programme, affiche, kit communication, encarts pub	600 €	Ventes boutique	44 169,00 €
Impression	988,60 €	Subvention AOC Luberon	1 000,00 €
Parution journal Aurélias Editions (1/2 page Journal du Luberon)	1 800,00 €		
Repas vigneron	2 223,00 €		
Invitation presse	108 €		
Factures traiteurs	40 333,16 €		
TOTAL	46 727, 76 €	TOTAL	46 884, 00€

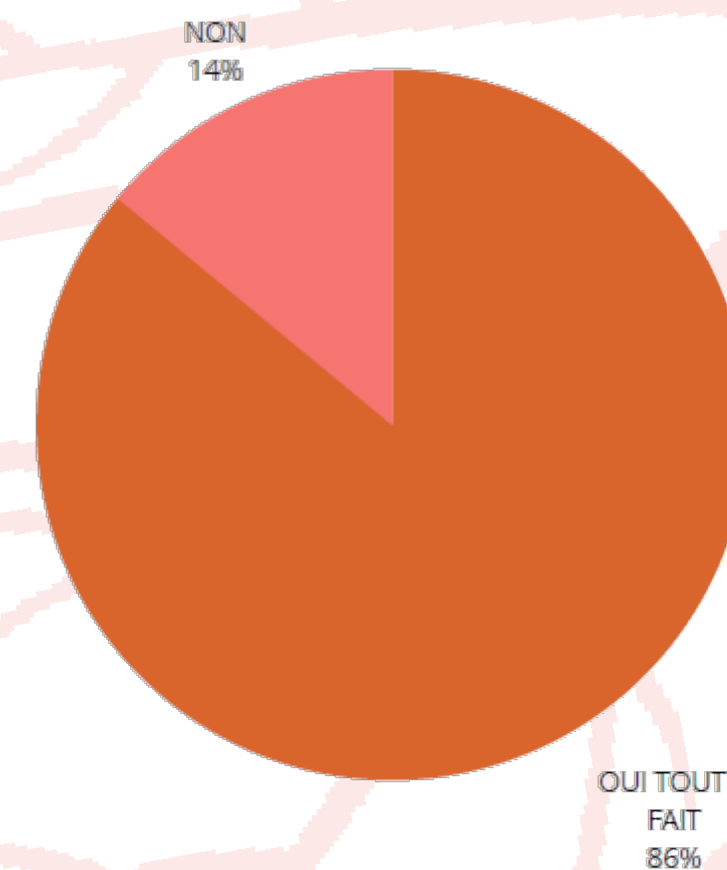
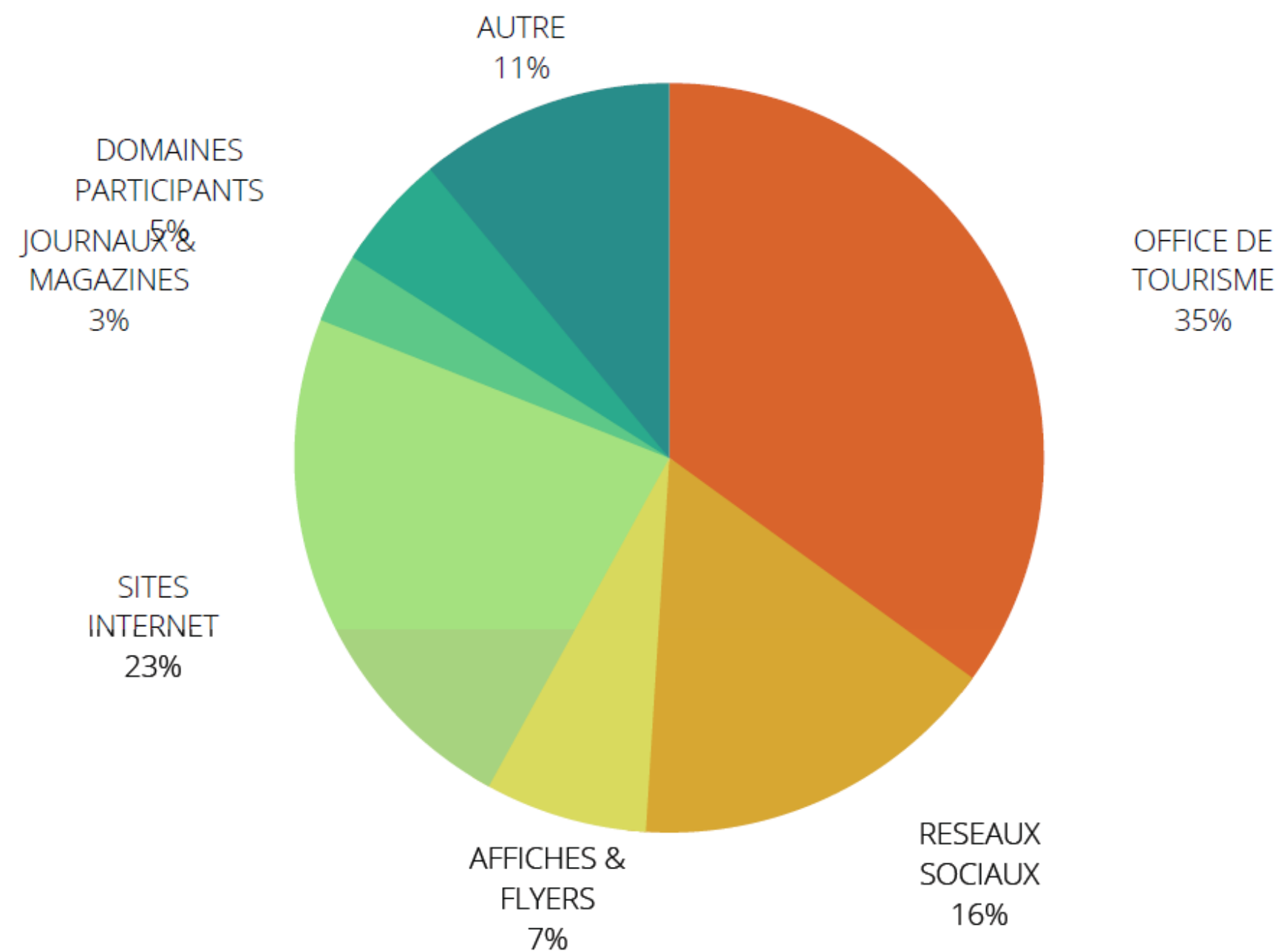
A NOTER :

- ✓ Opération de communication et de promotion des vins de la destination
 - ✓ Implication du personnel des offices de tourisme *(non chiffré dans le bilan financier)*

- 883,76 €

RETOURS DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION - CLIENTS

LES OFFICES DE TOURISME, LES PREMIERS PRESCRIPTEURS



DES SOIRÉES FIDÈLES À LA DESCRIPTION (86%) AVEC UN CONCEPT QUI PLAÎT À 91%.



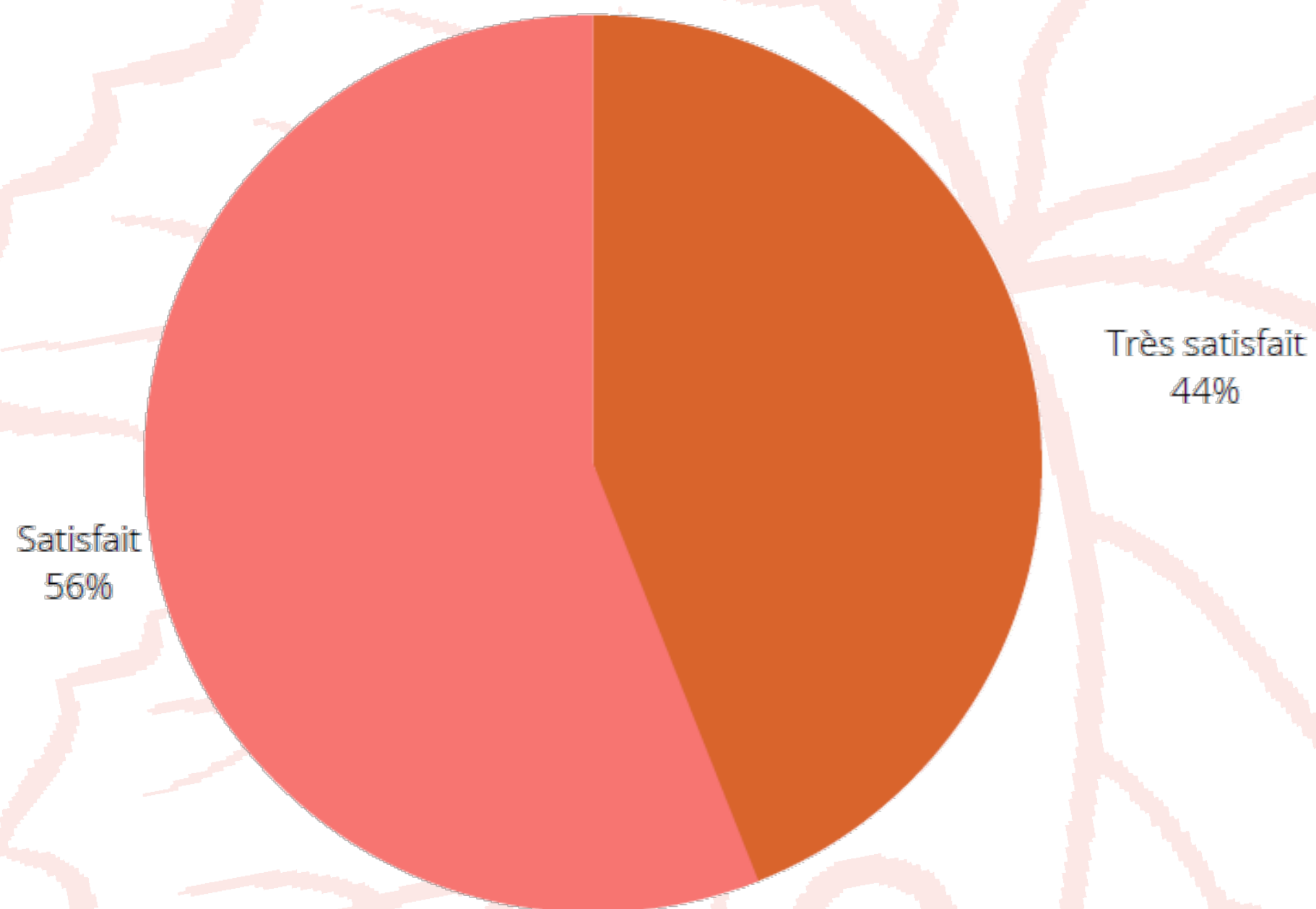
EXTRAITS DES COMMENTAIRES :

“MOINS D’INVESTISSEMENT DE LA PART DES HÔTES QUE L’AN DERNIER”

“LA BALADE DANS LES VIGNES N’A PAS ÉTÉ FAITE, NOUS AVONS ÉTÉ DÉÇUS”

RETOURS DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION – DOMAINES VITICOLES

DES DOMAINES VITICOLES
GLOBALEMENT SATISFAITS



QUELQUES COMMENTAIRES :

“ LE FAIT QUE LES VIGNERONS PUISSENT AVOIR LE LISTING ”

”DE PRÉVOIR UNE LISTE D ' ATTENTE “

” RIEN À DIRE SUR L'ORGANISATION, SUR LA DISPONIBILITÉ DE L'EQUIPE, TOUT EST PARFAIT ”

RETOURS DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION – TRAITEURS

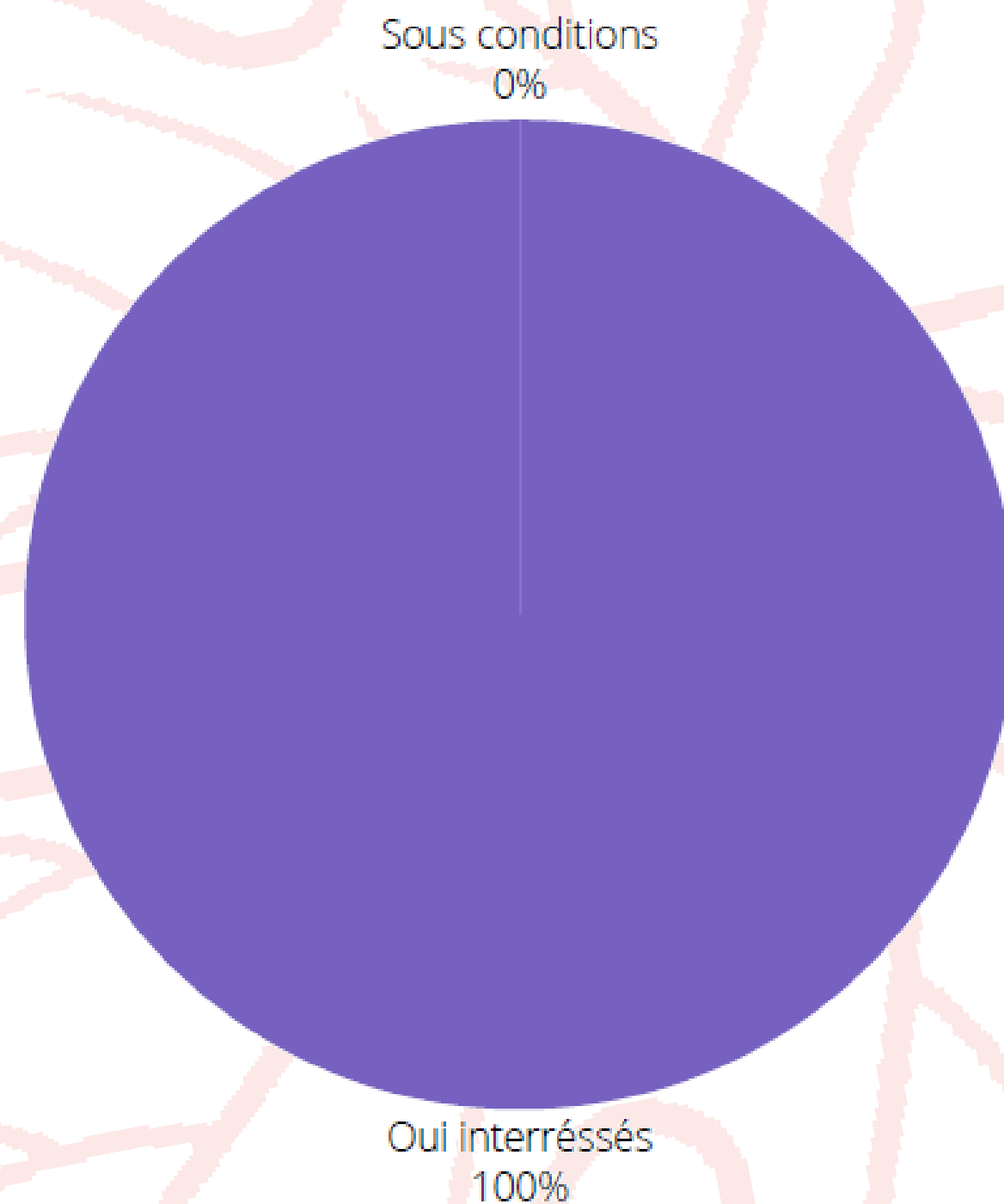
DES THÉMATIQUES QUI ONT CAUSÉ QUELQUES PROBLÉMATIQUES

“ QUELQUES COMMENTAIRES

“PEUT ETRE PRÉVOIR DANS CERTAINS LIEUX UNESOLUTION DE REPLI EN CAS DE MAUVAIS TEMPS!PLUS DE PARASOLS , AMENER DES BOUTEILLES D'EAU NE ME SEMBLANT PAS VRAIMENT NECESSAIRE CAR LA PLUPART DES DOMAINES VIENNENT AVEC .”

“IL Y A ENCORE DES DOMAINES QUI N'ONT PAS DEFRIGO POUR STOCKER LA MARCHANDISE LIVRÉE.LEUR CAVE N'EST PAS UNE ZONE ASSEZ FROIDE. ILFAUT VRAIMENT UN FRIGO ASSEZ GRAND AFIN DERECEVOIR TOUS LES CONTENANTS ET QUI N'ESTDÉDIÉ QUE POUR LA NOURRITURE.”

“UNE MEILLEURE COORDINATION ENTRE LES DEUXOFFICES DE TOURISME POUR LA DATE BUTTOIRE DESINSCRIPTIONS . CETTE ANNÉE IL Y A EU UNMALENTENDU CONCERNANT UN DOMAINE(MARRENON) LE SUNSET A ÉTÉ ANNULÉ ALORS QU'ILY AVAIT AU FINAL 12 INSCRITS .”



100% DES TRAITEURS AYANT RÉPONDUS SOUHAITENT PARTICIPER À L'ÉDITION 2024

PROBLÉMATIQUES RENCONTRÉES

ANNULATIONS DE SOIRÉES : 6 soirées sur 77 soirées ont été annulées cette année

↳ Aucune soirée n'a été annulée à cause de la météo défavorable encore cette année.

Attention, annulations entraînent diverses problématiques : transferts de clients d'un domaine à un autre ; modifications des commandes traiteurs. A NOTER : Le remboursement des clients n'est désormais plus possible !

COMMERCIALISATION : l'office de tourisme Destination Luberon s'est doté en 2023 d'un nouvel outil de commercialisation ce qui a permis de rendre plus ergonomique le processus de réservation et d'achat en ligne.

LES CONTENANTS : cette remarque revient très régulièrement

ECO-RESPONSABILITÉ DE L'ÉVÈNEMENT

**SOIRÉES PARFOIS TRÈS HÉTÉROGÈNES
D'UN DOMAINE À UN AUTRE**

RAPPEL FACTURATION TRAITEUR :

Destination Luberon centralise l'ensemble des factures traiteurs

Chaque office de tourisme peut faire le choix de commander un ou plusieurs "repas vigneron" en plus de la commande client, ces repas supplémentaires sont à la charge des offices de tourisme référents

L'ensemble des factures conformes doivent être transmises à Destination Luberon et adressées, pour rappel, à "OT LMV – Destination Luberon" pour paiement, mentionnant le libellé Sunsets vigneron ainsi que la date de l'évènement.

BILAN

Les offices de tourisme, s'engagent auprès des domaines, à rester à l'écoute et gérer les problématiques au fur et à mesure de la saison pour faciliter au maximum le travail des vignerons sur place. Les éléments mis en avant dans ce bilan rappellent l'importance du travail collectif, collaboratif et transparent qui a été souhaité depuis 2019.

↳ L'événement **Sunsets Vignerons en Luberon** est une opération de communication qui vise à **promouvoir les domaines viticoles, leurs vins mais aussi la gastronomie du Luberon** avec en continuité de son obtention l'année dernière, un outil pour notre stratégie oenotouristique : **Le label « Vignobles & Découvertes »**

↳ L'événement a encore assis un peu plus sa notoriété et a acquis une certaine maturité qu'il faut continuer à pérenniser

↳ Nous notons une fidélisation de la clientèle, notamment locale, qui revient d'année en année et participe à plusieurs soirées dans la saison.

L'édition 2023 des Sunsets Vignerons est une grande réussite et sa notoriété est maintenant acquise !

Il faut continuer à gagner en maturité et faire évoluer le concept pour gommer les quelques imperfections constatées cette année.

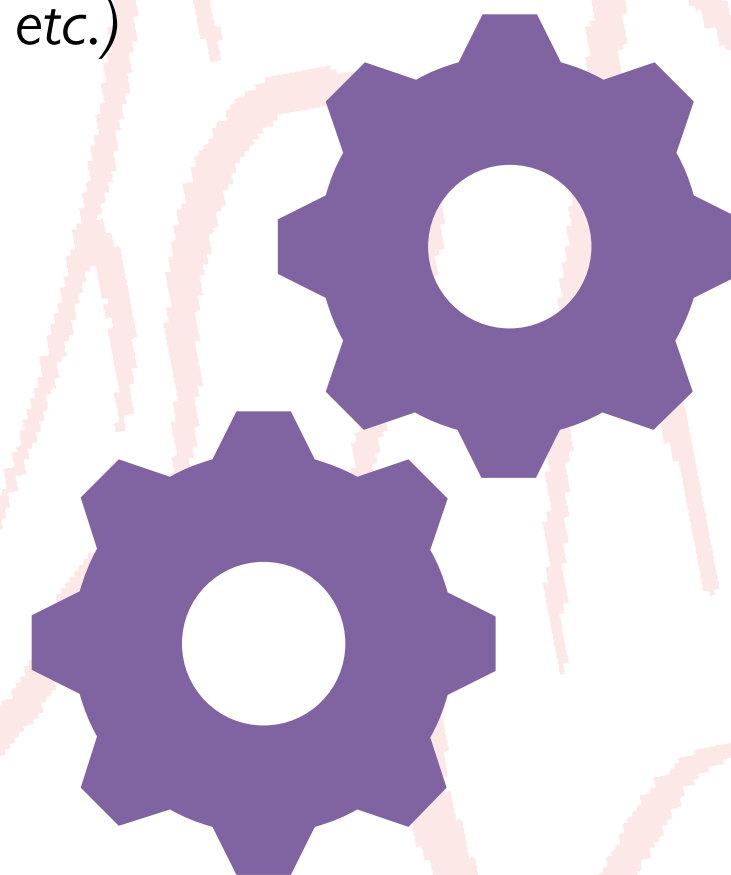
3. PERSPECTIVES 2024



PERSPECTIVES 2024

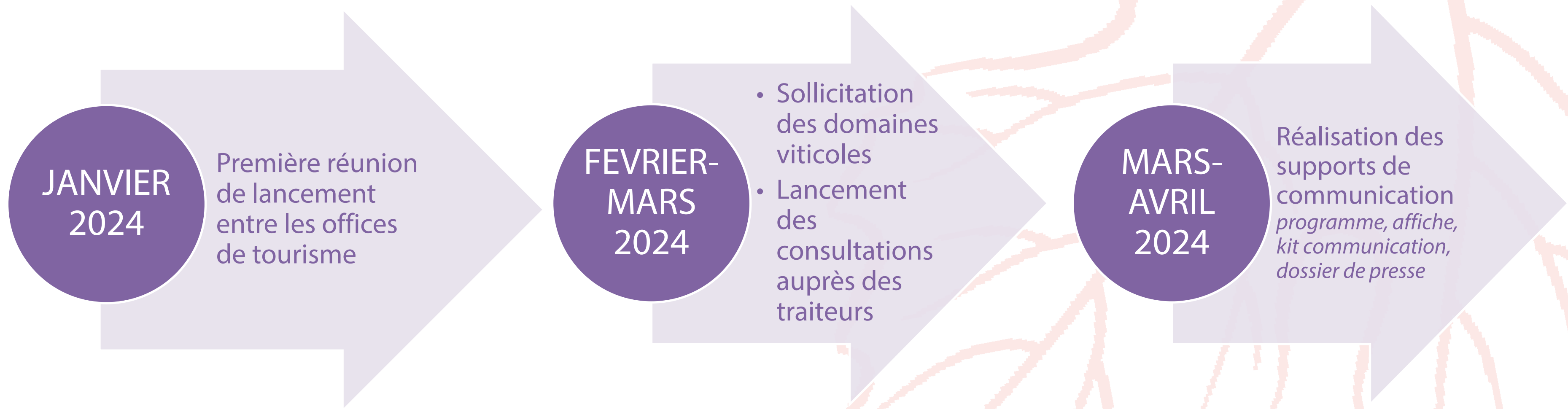
LES PREMIÈRES PISTES DE RÉFLEXION...

- Communiquer davantage sur la dégustation et la possibilité d'acheter du vin sur place pour générer des retombées économiques directes (*même si pour rappel, ce n'est pas l'objectif principal de l'événement*)
- Ajouter le drapeau « GB » sur les soirées pouvant être ouvertes aux clientèles anglo-saxonnes ? Est possible pour les domaines viticoles de gérer la double visite FR/GB ?
- Mentionner l'adresse exacte du domaine sur les billets
- Être encore plus précis sur la boutique en ligne (*nécessité de reprendre la voiture pour la visite dans les vignes, etc.*) pour que le client ne soit pas insatisfait
- Fournir de l'eau en carafe/bouteille en verre – Vigneron ?
- Inciter les vigneron et les traiteurs à relayer la communication des OT et utiliser le kit comm' à dispo
- Être plus explicite sur la boutique en ligne sur les contenants dans lesquels sont servis les plats
- Dates envisagées : du mardi 18 juin au 10 septembre 2024



PERSPECTIVES 2024

LES PROCHAINES ÉTAPES



Lancement de la communication en mai 2024

BILAN & ÉCHANGES



ET VOUS ? DES IDÉES ?

DES SUGGESTIONS ?

MERCI !

